

Sector	ODS	Línea de propuesta	Situación actual	Objetivo específico	Localización geográfica	Área de influencia	Iniciativa	Costo	Financiamiento	Priorización	Responsable	
1	Educación, cultura y patrimonio	9.10.16.17	Habilitación de espacio de encuentro para los jóvenes	No existe un espacio específico municipal para la juventud	Instalar la "Casa de las Juventudes", espacio de encuentro que concentre la oferta de diversas actividades desde un enfoque participativo, formativo e interdisciplinario.	Comunal	Población Joven de la comuna (63.000 personas)	Programa: Casa de las Juventudes				
2	Multisectorial	3.10.13.16.17.	Fortalecimiento de las identidades e intereses en ambito juvenil	Falta de actividades reconocibles y calendarizadas anualmente para el desarrollo juvenil	Apojar la realización de hitos juveniles que visibilicen las identidades en el ámbito recreativo, cultural, mediambiental y deportivo, difundiendo actividades de interés juvenil.	Comunal	Población Joven de la comuna (63.000 personas)	Programa: Calendario de Hitos juveniles				
3	Multisectorial	5.9.10.16.17	Reforzamiento del quehacer de las organizaciones de voluntariado juvenil	Existe un desarrollo del voluntariado a nivel juvenil en la comuna no articulado	Conformar una red de voluntarios para apoyar iniciativas comunitarias, conectada al territorio a través de la diversa actividad barrial.	Comunal	Población Joven de la comuna (63.000 personas)	Programa: Voluntarios Comunitarios				
4	Educación, cultura y patrimonio	4.10.17	Formación de jóvenes líderes	La juventud está participando cada vez más en el acontecer social y político del país	Formar habilidades de liderazgo y desarrollar competencias de jóvenes de la comuna	Comunal	Población Joven de la comuna (63.000 personas)	Programa: Escuela de Jóvenes Líderes				
5	Comunicaciones	9.10.16.17	Fortalecimiento de medios digitales de comunicación juvenil	Las plataformas de comunicación digital son las herramientas de relaciones sociales más utilizadas por la juventud, por lo que es necesario expandir y actualizar sus contenidos apuntando hacia los intereses y necesidades de las y los jóvenes.	Fortalecer un medio de difusión del acontecer juvenil en la ciudad.	Comunal	Población Joven de la comuna (63.000 personas)	Programa: Medio Juvenil de comunicación digital "TuConce"				
6	Educación, cultura y patrimonio	4.8.9.17	Capacitación de jóvenes en artes y oficios	Falta de oferta de formación en artes y oficios orientado al público juvenil	Implementar cursos y talleres orientado a entregar herramientas para el emprendimiento juvenil en el C3	Comunal	Población Joven de la comuna (63.000 personas)	Programa: Capacitación en Artes y Oficios Creativos				
7	Educación, cultura y patrimonio	4.10.	Investigación de intereses de adolescentes de la comuna	Desconocimiento de intereses de adolescentes para el desarrollo de política pública pertinente	Desarrollar un estudio de intereses de adolescentes entre 12 y 17 años, para planificar acciones y programas futuros de la oficina de jóvenes	Comunal	Población Adolescente de la comuna (10.000 personas)	Estudio: Intereses juveniles adolescentes				