**ANEXO 2 FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

Fondo Comunal a Personas Emprendedoras formalizadas desde abril 2025 en el Servicio Impuestos Internos (SII) 1era categoría

**1.-IDENTIFICACIÓN POSTULANTE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE PERSONA NATURAL O RAZÓN SOCIAL** |  | |
| **RUT DE LA PERSONA NATURAL O DE LA RAZÓN SOCIAL** |  | |
| **EN CASO DE EMPRESA, NOMBRE Y RUT DEL REPRESENTANTE LEGAL** |  | |
| **TELEFONO CONTACTO** |  | |
| **Nº ROL PATENTE MUNICIPAL O PERMISO PRECARIO (SOLO SI APLICA)** |  | |
| **E-MAIL** |  | |
| **DIRECCIÓN PERSONA NATURAL O REPRESENTANTE LEGAL** |  | SECTOR DOMICILIO |
| **NACIONALIDAD PERSONA NATURAL O DEL REPRESENTANTE LEGAL** |  | |
| **RUBRO O ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL** |  | |
| **PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL** |  | |
| **NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO** |  | |

**2.- INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO**

|  |
| --- |
| **2.1) Describa su emprendimiento. (cuándo y por qué se crea, qué vende, es una actividad familiar, un legado o herencia, sus principales clientes, etc)** |
|  |

|  |
| --- |
| **2.2) Describa su situación comercial actual (impacto en terceros, niveles de ventas, dificultades, etc)** |
|  |

**3.- OBJETIVOS DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **3.1) Objetivo General: Expresar de forma clara, concisa y realista el resultado que se desea alcanzar con el aporte municipal.(Ejemplo:**  mejorar ventas, tener más clientes, mejorar la atención de público, innovar en nuevos productos, disminuir costos, aumentar la producción, renovación activo fijo, generar empleos, etc.) |
|  |
| **3.2) Objetivo Específico:** Cómo hago que el objetivo general se cumpla. (cómo será medible, en qué plazos, cuales son los cambios que pretende alcanzar, etc.) Señale como máximo solo 3 objetivos específicos |
| **1.-**  **2.-**  **3.-** |

**4.- FINANCIAMIENTO Y COSTOS DEL PROYECTO CON EL CUAL POSTULA**

**4.1)** Marque la o las líneas de inversión donde hará uso del recurso económico de este Fondo

Comunal.

Insumos y materiales.

Herramienta o maquinaria (activo fijo)

Contratación de recurso humano.

**4.2) PRESUPUESTO**

* En este ítem se deben distribuir los gastos del proyecto, de acuerdo con la o las líneas de inversión declaradas en el punto 4.1.
* La suma total (1) es el resultado de la suma de las líneas de inversión y que debe ser concordante con la suma de las cotizaciones.

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIBA POR ITEM LAS INVERSIONES A REALIZAR** | **$ MONTOS CON IVA** |
| **a.- INSUMOS Y MATERIALES** (Ejemplo: Lanas, hilos y agujas) |  |
|  | $ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **b.- HERRAMIENTAS/MAQUINARIA (activo fijo)** (Ejemplo: taladro) |  |
|  | $ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **c.- CONTRATACIÓN DE RECURSO HUMANO PARA DIFUSIÓN Y/O MARKETING DIGITAL.** (Ejemplo: pendón) |  |
|  | $ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **(1) SUMA TOTAL DE LAS LINEAS DE INVERSIÓN** | **$** |
| **TOTAL APORTE FONDO COMUNAL** | **$ 200.000.** |
| **TOTAL APORTE CO-FINANCIAMIENTO**  **(MONTO (1)SUMA DE INVERSIÓN - MONTO FONDO COMUNAL)** | **$** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

firma postulante

Concepción, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de agosto 2025